

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Radio di Kota Jakarta	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2. 2 Operasional Variabel Penelitian X (Citra Lembaga Penyiaran RRI Jakarta).....	23
Tabel 2. 3 Operasional Variabel Penelitian Y (Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda).....	24
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas pada Variabel Citra Lembaga Penyiaran RRI Jakarta (X) dan Variabel Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda (Y).....	40
Tabel 4. 2 Derajat Reliabilitas Berdasarkan Koefisien Reliabilitas	41
Tabel 4. 3 Hasil Case Processing Summary pada Variabel Citra Lembaga Penyiaran RRI Jakarta (X) dan Variabel Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda (Y).....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas pada Citra Lembaga Penyiaran RRI Jakarta terhadap Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Signifikansi pada Citra Lembaga Penyiaran RRI Jakarta terhadap Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Korelasi Bivariate Citra Lembaga Penyiaran RRI Jakarta (X) terhadap Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 Bagan Struktur Organisasi RRI Jakarta	38

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SIDANG AKHIR SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	xi
1.1. Latar Belakang.....	xi
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORETIS DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Grand Theory	12
2.3. Komunikasi.....	13
2.4. Radio.....	14
2.5. Radio Republik Indonesia (RRI).....	15
2.6. Minat Mendengar.....	16
2.7. Citra Lembaga Penyiaran.....	20
2.8. Remaja	22
2.9. Telkom Indonesia.....	22
2.10. Operasional Konsep.....	23
2.11. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Paradigma Penelitian	26
3.2. Metode Penelitian	26
3.3. Jenis Penelitian.....	26
3.4. Bahan Penelitian	27
3.5. Sumber Data Populasi dan Sampel	27
3.5.1. Populasi.....	27

3.5.2.	Sampel.....	28
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6.1.	Data Primer	28
3.6.2.	Data Sekunder	29
3.7.	Validitas dan Reabilitas Instrumen	29
3.7.1.	Uji Validitas	29
3.7.2.	Uji Realibilitas	29
3.8.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN		33
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1.	Sejarah Perkembangan RRI Jakarta	33
4.1.2.	Profil RRI Jakarta.....	35
4.1.3.	Visi dan Misi RRI Jakarta	36
4.1.4.	Struktur Organisasi RRI Jakarta	38
4.1.5.	Program Siaran RRI Jakarta.....	38
4.2.	Hasil Uji Validitas.....	39
4.3.	Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.4.	Hasil Uji Hipotesis	44
4.4.1.	Uji Parsial (Uji-T Signifikansi).....	44
4.4.2.	Uji Korelasi <i>Bivariate</i>	45
BAB V PEMBAHASAN.....		47
5.1.	Citra RRI di Kalangan Anak Muda.....	47
5.2.	Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda Pengguna Telkom Indonesia Jakarta 49	49
5.3.	Pengaruh Antara Citra RRI Terhadap Minat Mendengar di Kalangan Anak Muda Pengguna Telkom Indonesia Jakarta	51
BAB VI PENUTUP		54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		60